



XXIV AYUNTAMIENTO DE MEXICALI DE BAJA CALIFORNIA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2022

AVANCE FÍSICO PROGRAMÁTICO

RAMO:	58	COMITE DE TURISMO Y CONVENCIONES DEL MUNICIPIO DE MEXICALI, BAJA CALIFORNIA
PROGRAMA	511	GESTION ADMINISTRATIVA
UNIDAD EJECUTORA	58101	DIRECCION GENERAL
FINALIDAD	3	DESARROLLO ECONOMICO
FUNCION	7	TURISMO
SUBFUNCION	1	TURISMO
LINEAS DE ACCION	3.1.2	ATRACTIVIDAD
	3.2.2	PROMOCION TURISTICA
	3.2.4	PROYECTO DE REHABILITACION DEL CENTRO HISTORICO
	3.2.5	VILLA CUCAPA
	3.3.2	VINCULACION PRODUCTIVA Y DE FORMACIÓN
	3.3.3	APOYO A LAS MPYMES

TMM-F004

FECHA: 31-mar-22

LINEA DE ACCIÓN P.M.D.	DESCRIPCIÓN DE METAS Y ACCIONES (Subprograma Gob. Y Proyecto-Proceso)	UNIDAD DE MEDIDA	META ANUAL AUTORIZADA	PERIODO								AVANCE ABSOLUTO	ACUMULADO RELATIVO	OBSERVACIONES	
				Ene-Mar		Abr-Jun		Jul-Sep		Oct-Dic					
				P	A	P	A	P	A	P	A				
3.1.2, 3.2.2, 3.2.4, 3.2.5, 3.3.2, 3.3.3	100.- FOMENTAR LA AFLUENCIA Y DERRAMA TURISTICA DEL MUNICIPIO A TRAVEZ DE LA GESTION DE PROYECTOS E INVERSIONES PUBLICAS Y PRIVADAS, CONTRIBUYENDO ASI AL DESARROLLO ECONOMICO DE LA REGION	GESTION	4	1	1	1		1			1		2	50%	Se realizo evento de promocion denominado ExpoDatil con alto impacto social, economico y cultural en Mexicali y el Valle de Mexicali.
3.1.2, 3.2.2, 3.2.4, 3.2.5, 3.3.2, 3.3.3	101.- REALIZAR REUNIONES ANTE LAS DEPENDENCIAS DE LOS 3 NIVELES DE GOBIERNO ESTATAL Y NACIONAL, PARA GESTIONAR Y CONCRETAR PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA TURISTICA, Y LA ATRACCION DE INVERSION PUBLICA Y PRIVADA.	REUNION	539	131	9	132		136			140			0%	Se realizaron reuniones en ep proyecto Centro historico 2 reuniones, el proyecto Raices de Parque Vicente Guerrero 2 reuniones, Daileros 2, con promotores de carrera OFF - ROAD 1 reunion, Secretaria del Campo 1 reunion, Empresa Volaris 1 reunion.
3.3.2	102.- IMPLEMENTAR UN PROGRAMA DE LA OFERTA Y DESARROLLO DE PRODUCTOS TURISTICOS DEL MUNICIPIO.	PROGRAMA	263,322	67327	1	61,355		67,326			67,314		1	0%	Se Diseño e implementacion el proyecto Capital 360, dando a conocer los lugares turisticos de manera digital.
3.3.2	103.- LLEVAR A CABO REUNIONES DE TRABAJO CON LAS JEFATURAS DE DEPARTAMENTO DE MANERA TRIMESTRAL PARA VIGILAR EL CUMPLIMIENTO DEL PROGRAMA ANUAL DE TRABAJO.	MINUTA	0	0	3	0		0			0		0	0%	Se llevaron a cabo 3 reuniones con el personal de COTUCO para avances de Raices, Expo Datil y programa Capital 360.

ELABORÓ

RESPONSABLE DE LA UNIDAD EJECUTORA
NANCY PAOLA MINOR IBARRA

REVISÓ

RESPONSABLE DEL PROGRAMA
NANCY PAOLA MINOR IBARRA

AUTORIZÓ

RESPONSABLE DEL RAMO
NANCY PAOLA MINOR IBARRA



**XXIV AYUNTAMIENTO DE MEXICALI DE BAJA CALIFORNIA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2021**

AVANCE FÍSICO PROGRAMÁTICO

RAMO:	58	COMITE DE TURISMO Y CONVENCIONES DEL MUNICIPIO DE MEXICALI, BAJA CALIFORNIA
PROGRAMA	511	GESTION ADMINISTRATIVA
UNIDAD EJECUTORA	58102	GERENCIA ADMINISTRATIVA
FINALIDAD	3	DESARROLLO ECONOMICO
FUNCION	7	TURISMO
SUBFUNCION	1	TURISMO
LINEAS DE ACCION	3.1.2	ATRACTIVIDAD
	3.2.2	PROMOCION TURISTICA
	3.3.2	VINCULACION EFECTIVA Y DE FORMACIÓN
	3.4.1	PROMOVER Y GESTIONAR FINANCIAMIENTO PARA EL DESARROLLO
	4.5.3	ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS PÚBLICOS
	4.5.4	CUENTAS PÚBLICAS
	8.2.2	CONTROL INTERNO

TMM-F004

FECHA: 31-mar.-21

LINEA DE ACCIÓN P.M.D.	DESCRIPCIÓN DE METAS Y ACCIONES (Subprograma Gob. Y Proyecto-Proceso)	UNIDAD DE MEDIDA	META ANUAL AUTORIZADA	PERIODO								AVANCE ABSOLUTO	ACUMULADO RELATIVO	OBSERVACIONES
				Ene-Mar		Abr-Jun		Jul-Sep		Oct-Dic				
				P	A	P	A	P	A	P	A			
3.1.2, 3.2.2, 3.3.2, 3.4.1, 4.5.3, 4.5.4, 8.2.2	200.-ADMINISTRAR EFICIENTEMENTE LOS RECURSOS HUMANOS, MATERIALES Y FINANCIEROS, MEDIANTE UN SISTEMA CONTABLE Y ADMINISTRATIVO EN APEGO A LA NORMATIVIDAD APLICABLE, PARA DAR CUMPLIMIENTO A LOS PROGRAMAS Y ACTIVIDADES DE LA ENTIDAD.	INFORME	4	1	1	1		1				1	25%	
4.5.3, 8.2.2	201.- CELEBRAR SESIONES DEL ÓRGANO DE GOBIERNO CONFORME A LO ESTABLECIDO EN EL ACUERDO DE CREACIÓN.	SESIÓN	4	1	1	1		1				1	25%	
3.1.2, 3.2.2, 3.3.2, 3.4.1	202.- ACTUALIZAR LOS INSTRUMENTOS NORMATIVOS MEDIANTE LA RENOVACION DE LOS MISMOS.	DOCUMENTO	2			1		1				0	0%	
3.1.2, 3.2.2, 3.3.2	203.- ELABORAR Y ENTREGAR AVANCES DE GESTIÓN FINANCIERA Y CUENTA PÚBLICA.	AVANCE DE GESTION	1,495	374	1	374		374		374		1	0%	
3.1.2, 3.2.2, 3.3.2	204.- ACTUALIZAR EL PADRÓN DE BIENES MUEBLES E INMUEBLES A TRAVÉS DE LEVANTAMIENTO FÍSICO DE INVENTARIO	PADRÓN ACTUALIZADO	1			1						0	0%	
3.1.2, 3.2.2, 3.3.2, 3.4.1	205.- GESTIONAR CAPTACION DE INGRESOS PROYECTADOS MEDIANTE LA RECAUDACION CORRESPONDIENTE A LOS SERVICIOS BRINDADOS.	GESTIÓN	4	1	1	1		1	0	1		1	25%	
3.1.2, 3.2.2, 3.3.2, 3.4.1	206.- ELABORAR PROYECTO DE ESTIMACIÓN DE INGRESOS Y PRESUPUESTO DE EGRESOS, EN BASE A LOS LINEAMIENTOS EMITIDOS POR LA TESORERÍA MUNICIPAL.	PROYECTO	0							1		0	0%	

ELABORÓ

REVISÓ

AUTORIZÓ

RESPONSABLE DE LA UNIDAD EJECUTORA
ALMA KARINA GUDIÑO DUARTE

RESPONSABLE DEL PROGRAMA
NANCY PAOLA MINOR IBARRA

RESPONSABLE DEL RAMO
NANCY PAOLA MINOR IBARRA



**XXIII AYUNTAMIENTO DE MEXICALI DE BAJA CALIFORNIA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2022**

AVANCE FÍSICO PROGRAMÁTICO

RAMO:	58	COMITE DE TURISMO Y CONVENCIONES DEL MUNICIPIO DE MEXICALI, BAJA CALIFORNIA
PROGRAMA	582	PROMOCIÓN Y CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS
UNIDAD EJECUTORA	58201	GERENCIA DE PROMOCION E INFORMACIÓN
FINALIDAD	3.7.1	TURISMO
FUNCION	3.7	TURISMO
SUBFUNCION	3.7.1	TURISMO
LINEAS DE ACCION	3	MEXICALI CRECE
	3.2.2	PROMOCION DE VOCACIONES TURISTICAS ALTERNATIVAS

TMM-F004

FECHA: 31-mar.-22

LINEA DE ACCIÓN P.M.D.	DESCRIPCIÓN DE METAS Y ACCIONES (Subprograma Gob. Y Proyecto-Proceso)	UNIDAD DE MEDIDA	META ANUAL AUTORIZADA	PERIODO								AVANCE ABSOLUTO	ACUMULADO RELATIVO	OBSERVACIONES
				Ene-Mar		Abr-Jun		Jul-Sep		Oct-Dic				
				P	A	P	A	P	A	P	A			
3.2.2	300.- FORTALECER LA PROMOCIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DE MEXICALI, A TRAVÉS DE UN PLAN INTEGRAL PROMOCIONAL, QUE BRINDE UNA MAYOR DIFUSIÓN DE LOS ATRACTIVOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO.	ACCION DE PROMOCION	12	3	5	2		2		2		5	42%	Nota: Se me asignaron más actividades de las programadas
3.1.1 3.2.2	301.- PROPICIAR LA AFLUENCIA Y DERRAMA TURÍSTICA, A TRAVÉS DE UN PROGRAMA INTEGRAL DE PROMOCIÓN DE EVENTOS Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS.	ACCION DE PROMOCION	424	105	5	103		108		108		5	1%	1) Se apoyó a la Feria del Dátil con estudiantes de Conalep Mexicali II y se atendió el módulo de Catocho. 2) se asistió al evento de la Cultura China en el Hotel Colonial, 3) Se elaboró el calendario de eventos de enero, febrero, marzo, 4) Se subieron los archivos del 4to. trim. 2021 de la PNT y al micrositio Ayuntamiento 5) Se elaboraron los informes de las solicitudes de informex y de datos personales.
3.1.1, 3.2.2	302.- AGENDAR E IMPARTIR PLÁTICAS DE CULTURA TURÍSTICA, MEDIANTE LA VINCULACIÓN COORDINADA CON INSTITUCIONES EDUCATIVAS, SECTOR TURÍSTICO, ASI MISMO TOMAR CURSOS VIA DIGITAL.	CURSOS	0	0	3	0		0		0		3	#DIV/0!	1) Se tomó el curso virtual de Protección de datos personales 2) Curso de Red Local de Cultura de la Transparencia 3) Plática de Cultura Turística a Estudiantes de Conalep para participar en la feria del dátil.
3.2.2	303.- INTEGRAR INFORMACIÓN ESTADÍSTICA MENSUAL EN MATERIA DE OCUPACIÓN HOTELERA, CRUCES FRONTERIZOS ETC.	INFORME	0	0	4	0		0		0		0	#DIV/0!	Se recabó información de ocupación hotelera de 1)enero, 2)febrei 3)marzo 2022 4) Se elaboraron las fichas técnicas de indicadores y se subieron al sistema municipal de indicadores.
3.2.2	304.- ACTUALIZAR EL PADRÓN DE ATRACTIVOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS CON LOS QUE CUENTA EL MUNICIPIO DE MEXICALI, MEDIANTE LA INVESTIGACIÓN DE CAMPO.	PADRON ACTUALIZADO	0	0						0		0	#DIV/0!	

ELABORÓ

RESPONSABLE DE LA UNIDAD EJECUTORA
PATRICIA HERNANDEZ MOTA

REVISÓ

RESPONSABLE DEL PROGRAMA
NANCY PAOLA MINOR IBARRA

AUTORIZÓ

RESPONSABLE DEL RAMO
NANCY PAOLA MINOR IBARRA



**XXIV AYUNTAMIENTO DE MEXICALI DE BAJA CALIFORNIA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2022**

AVANCE FÍSICO PROGRAMÁTICO

RAMO:	58	COMITE DE TURISMO Y CONVENCIONES DEL MUNICIPIO DE MEXICALI, BAJA CALIFORNIA
PROGRAMA	582	PROMOCIÓN Y CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS
UNIDAD EJECUTORA	58202	GERENCIA DE RELACIONES PUBLICAS
FINALIDAD	3	DESARROLLO ECONOMICO
FUNCION	7	TURISMO
SUBFUNCION	1	TURISMO
LINEAS DE ACCION	3.1.2	ATRACTIVIDAD
	3.2.2	PROMOCION TURISTICA
	3.2.4	PROYECTO DE REHABILITACION DEL CENTRO HISTORICO
	3.3.2	VINCULACION PRODUCTIVA Y DE FORMACION

TMM-F004

FECHA: 31-mar.-22

LINEA DE ACCIÓN P.M.D.	DESCRIPCIÓN DE METAS Y ACCIONES (Subprograma Gob. Y Proyecto-Proceso)	UNIDAD DE MEDIDA	META ANUAL AUTORIZADA	PERIODO								AVANCE ABSOLUTO	ACUMULADO RELATIVO	OBSERVACIONES
				Ene-Mar		Abr-Jun		Jul-Sep		Oct-Dic				
				P	A	P	A	P	A	P	A			
3.1.2, 3.2.2, 3.2.4, 3.3.2	400.- DESARROLLO UN PROGRAMA DE ESTRATEGIAS DE RELACIONES PUBLICAS, CON EL FIN DE POSICIONAR AL MUNICIPIO DE MEXICALI COMO UN DESTINO TURISTICO	PROGRAMA	1					1				0	0%	
3.1.2, 3.2.2	401.- COORDINAR LOS VIAJES DE FAMILIARIZACION, GIRAS DE MEDIO Y RUEDAS DE PRENSA PARA EL FORTALECIMIENTO Y POSICIONAMIENTO DE NUESTROS DESTINOS TURISTICOS	EVENTO	95,475	17497	3	13,337		25,761		38,880		3	0%	1- Viaje de familiarización para la asociación Mexicana de agencias de Viajes Filial Baja California. 2. Rueda de prensa Expodátil 2022. 3. Atención a medios de comunicación diversos. Entrevistas en radio y prensa escrita.
3.1.2, 3.2.2	402.- BRINDAR ASESORIA A PROMOTORES, EN MATERIA DE CONTRIBUCIONES PARA LA REALIZACION DE EVENTOS, FORTALECIMIENTO LA DERRAMA TURISTICA	ASESORIA	13	4	17	3		3		3		19	146%	1. Atención a 9 diferentes promotores de eventos y actividades diversas en Mexicali, entre ellos Sergio Omar Morales, con la competencia de sandboard. Capacitación a 8 organizadores de eventos sobre protocolos sanitarios.
3.1.2, 3.2.2	403.- ATRAER NUEVOS EVENTOS MEDIANTE LA BUSQUEDA Y NEGOCIACIONES CON PROMOTORES	GESTION	12	3	1	3		3	0	3		1	8%	1. Organización evento Expodátil

ELABORÓ

RESPONSABLE DE LA UNIDAD EJECUTORA
LIC. ANDREA GONZALEZ ACEVEDO

REVISÓ

RESPONSABLE DEL PROGRAMA
NANCY PAOLA MINOR IBARRA

AUTORIZÓ

RESPONSABLE DEL RAMO
NANCY PAOLA MINOR IBARRA



**XXIV AYUNTAMIENTO DE MEXICALI DE BAJA CALIFORNIA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2022**

AVANCE FÍSICO PROGRAMÁTICO

RAMO:	58	COMITE DE TURISMO Y CONVENCIONES DEL MUNICIPIO DE MEXICALI, BAJA CALIFORNIA
PROGRAMA	581	PROMOCIÓN Y CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS
UNIDAD EJECUTORA	58203	GERENCIA DE MERCADOTECNIA
FINALIDAD	3	DESARROLLO ECONOMICO
FUNCION	7	TURISMO
SUBFUNCION	1	TURISMO
LINEAS DE ACCION	3.1.2	ATRACTIVIDAD
	3.2.2	PROMOCIÓN TURÍSTICA

TMM-F004

FECHA: 31-mar.-22

LINEA DE ACCIÓN P.M.D.	DESCRIPCIÓN DE METAS Y ACCIONES (Subprograma Gob. Y Proyecto-Proceso)	UNIDAD DE MEDIDA	META ANUAL AUTORIZADA	PERIODO								AVANCE ABSOLUTO	ACUMULADO RELATIVO	OBSERVACIONES	
				Ene-Mar		Abr-Jun		Jul-Sep		Oct-Dic					
				P	A	P	A	P	A	P	A				
3.1.2, 3.2.2	500.- POTENCIALIZAR Y FORTALECER LA IMAGEN DE LOS DESTINOS DEL MUNICIPIO MEDIANTE ESTRATEGIAS DIRIGIDAS A DIFERENTES SEGMENTOS Y NUEVOS MERCADOS PARA INCREMENTAR LA AFLUENCIA Y DERRAMA TURISTICA.	ESTRATEGIA	1								1		0%		
3.2.2	501.- DESARROLLAR LAS HERRAMIENTAS DE PROMOCION TURISTICA PARA SU COMERCIALIZACION.	HERRAMIENTA TURISTICA	49	14	14	12			11		12		14	29%	Se dio a conocer la mercancía de camisetas, gorras y tarros con la marca Visit Mexicali para Agrobaja y Expo dátil
3.2.2	502.- ELABORAR CAMPAÑAS DE PROMOCION Y PUBLICIDAD, ANTE LOS MERCADOS POTENCIALES NACIONALES Y EXTRANJEROS	CAMPAÑA	12	3	3	3			3		3		3	25%	Se realizaron diferentes campañas para impulsar el sandboard, muralismo y el dátil en el municipio.
3.1.2, 3.2.2	503.- PROMOVER LOS DIFERENTES DESTINOS DEL MUNICIPIO DE MEXICALI, A TRAVES DE ACCIONES DE E-MARKETING.	ACCION DE PROMOCION	28	7	7	6			9		6		7	25%	se hizo a cabo una nueva imagen de marca con el nombre VisitMexicali, se promociona el valle de Mexicali a través del evento Expo dátil, así como actualizaciones de publicaciones, y
3.1.2, 3.2.2	504.- DIRIGIR Y EJECUTAR UN PROGRAMA PROMOCIONAL DIRIGIDO AL MERCADO NACIONAL Y EXTRANJERO DE INVERSIONISTAS TURÍSTICOS POTENCIALES.	PROGRAMA	1			0			0		1		0	0%	

ELABORÓ

RESPONSABLE DE LA UNIDAD EJECUTORA
NANCY PAOLA MINOR IBARRA

REVISÓ

RESPONSABLE DEL PROGRAMA
NANCY PAOLA MINOR IBARRA

AUTORIZÓ

RESPONSABLE DEL RAMO
NANCY PAOLA MINOR IBARRA